

EST INC.

エスト賃貸経営新聞

賃貸経営マーケットレポート

■2018年7月号
 ■管理版URL:<http://www.est-kanri.com>
 □賃貸版URL:<http://www.est-21.com>
 □売買版URL:<http://sale.est-21.com>

賃貸経営で失敗しない為の最新ニュースを皆様へ!
 賃貸物件の管理・経営に関するご相談は、「EST」へおまかせ下さい!



賃貸物件の管理・仲介業務から、
 投資用不動産の売買、
 土地有効活用まで
 幅広くコンサルティング

発行人
株式会社エスト建物管理
 代表取締役 矢口 浩之
 さいたま市大宮区大門町2丁目88番地
 大野ビル 4F
 TEL:048-650-6770



賃貸住宅入居世帯の居住人数は、1人が33.7%でも多く、次いで2人が31.9%、3人が19.4%。一世帯当たりの平均居住人数は2.2人

賃貸住宅入居世帯の居住人数は、1人が33.7%でも多く、次いで2人が31.9%、3人が19.4%。一世帯当たりの平均居住人数は2.2人

賃貸住宅入居世帯の居住人数は、1人が33.7%でも多く、次いで2人が31.9%、3人が19.4%。一世帯当たりの平均居住人数は2.2人

賃貸住宅入居世帯の居住人数は、1人が33.7%でも多く、次いで2人が31.9%、3人が19.4%。一世帯当たりの平均居住人数は2.2人



首都圏、近畿圏、中部圏を中心に行なったこの調査は、現在の住宅事情、及び「賃貸住宅市場」の全体的な傾向を理解するのに参考になります。それによりますと、「賃貸住宅の選択理由」として、「家賃が適切だった」が最も多く、次いで「住宅の立地環境が良かつた」

「住宅のデザイン・広さ・設備等

が良かった」「昔から住んでいた地域だった」「子育てに適した環境だつた」からが続き、これらがベスト5。そして7位が、「信頼できる不動産業者だつたから」で、過去5年間ほぼ同じ結果です。

賃貸住宅を選ぶ理由として、1に家賃、2に立地・環境、3

に部屋の広さ・設備と、この3

点に集約されていることがよく

分かります。その上で、「信頼で

きる不動産業者」の的確なアド

バイスで契約されているのが市場の実態といえそうです。

また、物件に関する情報収集

の方法として「不動産業者」が

52%、次いで「インターネット

で」が約36%と、賃貸物件を探

す窓口は不動産業者が首位とな

っています。

昨年と違ひ不動

産業者が6ポイント

増え、その分イ

ンターネットが減

少しています。こ

の他には、「知人等

の紹介」「勤務先で」な

どがありますが、主

流は不動産業者

とインターネット

です。

インターネット、スマートフォンのソーシャルネットワークがこれだけ普及しても、人と

人が対面して物件

が分かります。

平均築後年数は18.5年

新築・築23年ものが約半数

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

屋を探す基本は入念に説明を受

けた上、信頼できる不動産会社

の窓口で契約するのが一番、と

いう流れは大きく変わらないよ

うです。

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

屋を探す基本は入念に説明を受

けた上、信頼できる不動産会社

の窓口で契約するのが一番、と

いう流れは大きく変わらないよ

うです。

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

屋を探す基本は入念に説明を受

けた上、信頼できる不動産会社

の窓口で契約するのが一番、と

いう流れは大きく変わらないよ

うです。

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

屋を探す基本は入念に説明を受

けた上、信頼できる不動産会社

の窓口で契約するのが一番、と

いう流れは大きく変わらないよ

うです。

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

屋を探す基本は入念に説明を受

けた上、信頼できる不動産会社

の窓口で契約するのが一番、と

いう流れは大きく変わらないよ

うです。

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

屋を探す基本は入念に説明を受

けた上、信頼できる不動産会社

の窓口で契約するのが一番、と

いう流れは大きく変わらないよ

うです。

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

屋を探す基本は入念に説明を受

けた上、信頼できる不動産会社

の窓口で契約するのが一番、と

いう流れは大きく変わらないよ

うです。

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

屋を探す基本は入念に説明を受

けた上、信頼できる不動産会社

の窓口で契約するのが一番、と

いう流れは大きく変わらないよ

うです。

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

屋を探す基本は入念に説明を受

けた上、信頼できる不動産会社

の窓口で契約するのが一番、と

いう流れは大きく変わらないよ

うです。

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

屋を探す基本は入念に説明を受

けた上、信頼できる不動産会社

の窓口で契約するのが一番、と

いう流れは大きく変わらないよ

うです。

次に、賃貸住宅を選ぶ際に重

要視した設備の「間取り・部屋

を詳細に理解し、納得した上で

契約を結んでいるのがよく分か

ります。

やはり賃貸市場において、部

家賃、敷金、礼金等ほぼ横ばい傾向

国土交通省が発表した「住宅市場動向調査報告書」の平成29年度版から、家賃や敷金・保証金等の動向をピックアップしてみました。



賃貸住宅の賃料は地域の相場（価格帯）によって決定されることが多い、同一地域内であっても道路一本奥に入ったり、角地、日当たりなど条件が異なれば違つてきます。この調査報告書は、賃料の平均的な傾向を理解するのに参考になるデータと思われます。

調査によりますと、入居した賃貸住宅の家賃ですが、月額の平均は7万3639円。月額家賃の内訳を見ると、7・5万円未満が全体の半分近い42%で、5万円未満が約17%、10万円未満が約25%、10万円以上が15%。過去5年間大きな変化はなく、ほぼ横ばい傾向ですが、それでも5年前と比較すると、7・5

98円で、この3年間ほぼ同じで、家賃についても非常に負担感があると、少し負担感があるの合計が約63%で、昨年よりやや上昇しています。

世帯は全体の約61%

敷金・保証金についても、この3年ほどんど大きな変化はない、敷金・保証金があつたという世帯は全体の約61%で、その月数は「1カ月ちょうど」が約53%、「2カ月ちょうど」が29%となっています。1～2カ月の合計が8割強ですから、このラインが主流を占めています。

礼金については、礼金があつたという世帯は41%で、月数は「1カ月ちょうど」が約66%と

万円未満、10万円未満がわずかながらも増えており、5万円未満、10万円以上が減少しています。あくまでも全国の平均で、間取り・築年数等の比較ができるので概要として捉えてください。

また、共益費の平均は月4498円で、この3年間ほぼ同じで、家賃についても非常に負担感があると、少し負担感があるの合計が約63%で、昨年よりやや上昇しています。

最も多く、2カ月ちょうどが約21%となっています。過去5年間を見ても1カ月ちょうどの割合が最も多く、1～2カ月合わせて91%で、1～2カ月分の礼金が定着しているようです。

賃貸住宅の家賃に関係した部分を取り上げてみました。あくまでも全国3大都市圏における平均的なデータです。

なお、賃貸住宅入居世帯の世帯年収は、4百万円未満の世帯が約39%と最も多く、次いで4百万～6百万円未満が約27%。平均世帯年収は462万円となっています。

D I景気動向調査（全国）結果によりますと、5月の景気減の49・4となり、2カ月連続で悪化した、といいます。日本経済を取り巻く環境に不透明感が増す中、国内景気は原油価格上昇が企業や個人のコスト負担増を招いたことが響いています。一方、活発なインバウンド需要が不動産市況一般に好影響を与えているのが、「地価レポート」（ニュース）「フラッシュ」（参照）などから読み取れます。民泊がいよいよ本格的にスタートしたことからしばらくは、見守る必要があります。



賃貸住宅の賃料は地域の相場

（価格帯）によつて決定される

ことが多く、同一地域内であつ

ても道路一本奥に入つたり、角

地、日当たりなど条件が異なれ

ば違つてきます。この調査報告書は、賃料の平均的な傾向を理

解するのに参考になるデータと思われます。

調査によりますと、入居した賃貸住宅の家賃ですが、月額の平均は7万3639円。月額家賃の内訳を見ると、7・5万円未満が全体の半分近い42%で、5万円未満が約17%、10万円未満が約25%、10万円以上が15%。過去5年間大きな変化はなく、ほぼ横ばい傾向ですが、それでも5年前と比較すると、7・5

98円で、この3年間ほぼ同じで、家賃についても非常に負担感があると、少し負担感があるの合計が約63%で、昨年よりやや上昇しています。

また、共益費の平均は月4498円で、この3年間ほぼ同じで、家賃についても非常に負担感があると、少し負担感があるの合計が約63%で、昨年よりやや上昇しています。

最も多く、2カ月ちょうどが約21%となっています。過去5年間を見ても1カ月ちょうどの割合が最も多く、1～2カ月合わせて91%で、1～2カ月分の礼金が定着しているようです。

賃貸住宅の賃料は地域の相場（価格帯）によつて決定されることが多い、同一地域内であつても道路一本奥に入つたり、角地、日当たりなど条件が異なれば違つてきます。この調査報告書は、賃料の平均的な傾向を理

入居者目線で「外構」周りをチェック 不用なものを徹底して取り除くこと



物件が評価される核心部分
秋の商戦までに少し間がありますので、建物の魅力アップに「外構」を今一度、チェックしてみてはいかがでしょうか。

賃貸住宅が選ばれる決め手は、

家賃、立地・最寄り交通機関、設

置場など、敷地内に設置された施設・構造物で、よく、住宅・建物は外構で決まる、といわれます。建物や敷地に設置された施設の内容次第で、建物全体のイメージ、評価を決定する、といふ意味で使われているものです。

入居者は外出したり、外から

であれば、評価はグラン上がるはずです。

そこで外構のあり方を考えるのは、人が気持ちよく快適に暮らすのに必要と思われるものを敷地内に置かないことに通じるのでは

あります。この3点とはまた違つて、物件が評価される核心となるのが「外構」です。外構は門、堀、柵、垣根、植栽のほか、駐車場、ゴミ

大事故なことではないかと思われます。つまり、見た目が清々しく、気分が和み、心地よい状態

がないでしょうか。

その上で植栽やシンボルツリーなどを工夫すれば、好感度の高いイメージが生まれます。要は、外構は景観を

経費をかけることなく、入居者が不用なものを徹底して取り除くこと、そして壊れたり、塗料のはげた個所を補修することです。

不用なものを処分して、傷んだ処を直すことなく、入居者

が評価される核心部分
秋の商戦までに少し間がありますので、建物の魅力アップに「外構」を今一度、チェックしてみてはいかがでしょうか。

賃貸住宅が選ばれる決め手は、

家賃、立地・最寄り交通機関、設

置場など、敷地内に設置された施設・構造物で、よく、住宅・建物は外構で決まる、といわれます。建物や敷地に設置された施設の内容次第で、建物全体のイメージ、評価を決定する、といふ意味で使われているものです。

入居者は外出したり、外から

あります。この3点とはまた違つて、物件が評価される核心となるのが「外構」です。外構は門、堀、柵、垣根、植栽のほか、駐車場、ゴミ

大事故なことではないかと思われます。つまり、見た目が清々しく、気分が和み、心地よい状態

がないでしょうか。

その上で植栽やシンボルツリーなどを工夫すれば、好感度の高いイメージが生まれます。要は、外構は景観を

経費をかけることなく、入居者

が評価される核心部分
秋の商戦までに少し間がありますので、建物の魅力アップに「外構」を今一度、チェックしてみてはいかがでしょうか。

賃貸住宅が選ばれる決め手は、

家賃、立地・最寄り交通機関、設

置場など、敷地内に設置された施設・構造物で、よく、住宅・建物は外構で決まる、といわれます。建物や敷地に設置された施設の内容次第で、建物全体のイメージ、評価を決定する、といふ意味で使われているものです。

入居者は外出したり、外から

あります。この3点とはまた違つて、物件が評価される核心となるのが「外構」です。外構は門、堀、柵、垣根、植栽のほか、駐車場、ゴミ

大事故なことではないかと思われます。つまり、見た目が清々しく、気分が和み、心地よい状態

がないでしょうか。

その上で植栽やシンボルツリーなどを工夫すれば、好感度の高いイメージが生まれます。要は、外構は景観を

経費をかけることなく、入居者



賃貸経営
ワンポイント
アドバイス

備内容にあることはよく知られています。この3点とはまた違つて、物件が評価される核心となるのが「外構」です。外構は門、堀、柵、垣根、植栽のほか、駐車場、ゴミ

大事なことではないかと思われます。つまり、見た目が清々しく、気分が和み、心地よい状態

がないでしょうか。

その上で植栽やシンボルツリーなどを工夫すれば、好感度の高いイメージが生まれます。要は、外構は景観を

経費をかけることなく、入居者

が評価される核心部分
秋の商戦までに少し間がありますので、建物の魅力アップに「外構」を今一度、チェックしてみてはいかがでしょうか。

賃貸住宅が選ばれる決め手は、

家賃、立地・最寄り交通機関、設

置場など、敷地内に設置された施設・構造物で、よく、住宅・建物は外構で決まる、といわれます。建物や敷地に設置された施設の内容次第で、建物全体のイメージ、評価を決定する、といふ意味で使われているものです。

入居者は外出したり、外から

あります。この3点とはまた違つて、物件が評価される核心となるのが「外構」です。外構は門、堀、柵、垣根、植栽のほか、駐車場、ゴミ

大事なことではないかと思われます。つまり、見た目が清々しく、気分が和み、心地よい状態

がないでしょうか。

その上で植栽やシンボルツリーなどを工夫すれば、好感度の高いイメージが生まれます。要は、外構は景観を

経費をかけることなく、入居者

が評価される核心部分
秋の商戦までに少し間がありますので、建物の魅力アップに「外構」を今一度、チェックしてみてはいかがでしょうか。

賃貸住宅が選ばれる決め手は、

家賃、立地・最寄り交通機関、設

置場など、敷地内に設置された施設・構造物で、よく、住宅・建物は外構で決まる、といわれます。建物や敷地に設置された施設の内容次第で、建物全体のイメージ、評価を決定する、といふ意味で使われているものです。

入居者は外出したり、外から

あります。この3点とはまた違つて、物件が評価される核心となるのが「外構」です。外構は門、堀、柵、垣根、植栽のほか、駐車場、ゴミ

大事なことではないかと思われます。つまり、見た目が清々しく、気分が和み、心地よい状態

がないでしょうか。

その上で植栽やシンボルツリーなどを工夫すれば、好感度の高いイメージが生まれます。要は、外構は景観を

経費をかけることなく、入居者

が評価される核心部分
秋の商戦までに少し間がありますので、建物の魅力アップに「外構」を今一度、チェックしてみてはいかがでしょうか。

賃貸住宅が選ばれる決め手は、

家賃、立地・最寄り交通機関、設

置場など、敷地内に設置された施設・構造物で、よく、住宅・建物は外構で決まる、といわれます。建物や敷地に設置された施設の内容次第で、建物全体のイメージ、評価を決定する、といふ意味で使われているものです。

入居者は外出したり、外から

あります。この3点とはまた違つて、物件が評価される核心となるのが「外構」です。外構は門、堀、柵、垣根、植栽のほか、駐車場、ゴミ

大事なことではないかと思われます。つまり、見た目が清々しく、気分が和み、心地よい状態

がないでしょうか。

その上で植栽やシンボルツリーなどを工夫すれば、好感度の高いイメージが生まれます。要は、外構は景観を

経費をかけることなく、入居者

が評価される核心部分
秋の商戦までに少し間がありますので、建物の魅力アップに「外構」を今一度、チェックしてみてはいかがでしょうか。

賃貸住宅が選ばれる決め手は、

家賃、立地・最寄り交通機関、設

置場など、敷地内に設置された施設・構造物で、よく、住宅・建物は外構で決まる、といわれます。建物や敷地に設置された施設の内容次第で、建物全体のイメージ、評価を決定する、といふ意味で使われているものです。

入居者は外出したり、外から

あります。この3点とはまた違つて、物件が評価される核心となるのが「外構」です。外構は門、堀、柵、垣根、植栽のほか、駐車場、ゴミ

大事なことではないかと思われます。つまり、見た目が清々しく、気分が和み、心地よい状態

がないでしょうか。

その上で植栽やシンボルツリーなどを工夫すれば、好感度の高いイメージが生まれます。要は、外構は景観を

経費をかけることなく、入居者

が評価される核心部分
秋の商戦までに少し間がありますので、建物の魅力アップに「外構」を今一度、チェックしてみてはいかがでしょうか。

賃貸住宅が選ばれる決め手は、

家賃、立地・最寄り交通機関、設

置場など、敷地内に設置された施設・構造物で、よく、住宅・建物は外構で決まる、といわれます。建物や敷地に設置された施設の内容次第で、建物全体のイメージ、評価を決定する、といふ意味で使われているものです。

入居者は外出したり、外から

あります。この3点とはまた違つて、物件が評価される核心となるのが「外構」です。外構は門、堀、柵、垣根、植栽のほか、駐車場、ゴミ