



## 必要度の高い設備として需要は伸びる一方

賃貸住宅に欲しい設備として「宅配ボックス」が人気を呼んでいます。「働き方改革」が注目されている時だけに、宅配ボックスの設置は、あれば便利から必要度の高い設備となつてきました。



賃貸住宅入居者が部屋を選ぶ際に欲しい設備に、エアコン付き、温水洗浄便座、都市ガスはよく知られていますが、今日では、宅配ボックス、TVモニター付きインターフォン、Wi-Fi、浴室乾燥機などが加わっています。

10年から15年ほど前は、一般的に分譲タイプに備わっている設備で、一見ぜいたく品でした

が、今では付いて当たり前のになつてきました。

中でも宅配ボックスは、ネットで買いたい物といつた電子取引

(EC)が急速に拡大して、需要を

している時に荷物(宅配物)

が届いた場合、その荷物を一時

的に収納するボックスがあれば

「上」は2割強、「月1回以下」は

4割弱となっています。

国土交通省では、宅配便再配

達率などの問題に対応するため、

宅配便の再配達率の削減目標を

設定するなど、受け取り方法の

多様化の対策に取り組んでいま

す。宅配便の利用環境は今後改

善することが期待されるのです

いるようです。また、調査会社、

マイボイスコムの『宅配便の受

け取り方法』のインターネット

調査結果によると、直近1年間

に宅配便の荷物が配達された頻

度は、「月に2~3回」が約37%

でボリュームゾーン。「週1回以

上」は2割強、「月1回以下」は

4割弱となっています。

国土交通省では、宅配便再配

達率などの問題に対応するため、

宅配便の再配達率の削減目標を

設定するなど、受け取り方法の

多様化の対策に取り組んでいま

す。宅配便の利用環境は今後改

善することが期待されるのです

いるようです。また、調査会社、

マイボイスコムの『宅配便の受

け取り方法』のインターネット

調査結果によると、直近1年間

に宅配便の荷物が配達された頻

度は、「月に2~3回」が約37%

でボリュームゾーン。「週1回以

上」は2割強、「月1回以下」は

4割弱となっています。

国土交通省では、宅配便再配

達率などの問題に対応するため、

宅配便の再配達率の削減目標を

設定するなど、受け取り方法の

多様化の対策に取り組んでいま

す。宅配便の利用環境は今後改

善することが期待されるのです

いるようです。また、調査会社、

マイボイスコムの『宅配便の受

け取り方法』のインターネット

調査結果によると、直近1年間

に宅配便の荷物が配達された頻

度は、「月に2~3回」が約37%

でボリュームゾーン。「週1回以

上」は2割強、「月1回以下」は

4割弱となっています。

国土交通省では、宅配便再配

達率などの問題に対応するため、

宅配便の再配達率の削減目標を

設定するなど、受け取り方法の

多様化の対策に取り組んでいま

す。宅配便の利用環境は今後改

善することが期待されるのです

いるようです。また、調査会社、

マイボイスコムの『宅配便の受

け取り方法』のインターネット

調査結果によると、直近1年間

に宅配便の荷物が配達された頻

度は、「月に2~3回」が約37%

でボリュームゾーン。「週1回以

上」は2割強、「月1回以下」は

4割弱となっています。

国土交通省では、宅配便再配

達率などの問題に対応するため、

宅配便の再配達率の削減目標を

設定するなど、受け取り方法の

多様化の対策に取り組んでいま

す。宅配便の利用環境は今後改

善することが期待されるのです

いるようです。また、調査会社、

マイボイスコムの『宅配便の受

け取り方法』のインターネット

調査結果によると、直近1年間

に宅配便の荷物が配達された頻

度は、「月に2~3回」が約37%

でボリュームゾーン。「週1回以

上」は2割強、「月1回以下」は

4割弱となっています。

国土交通省では、宅配便再配

達率などの問題に対応するため、

宅配便の再配達率の削減目標を

設定するなど、受け取り方法の

多様化の対策に取り組んでいま

す。宅配便の利用環境は今後改

善することが期待されるのです

いるようです。また、調査会社、

マイボイスコムの『宅配便の受

け取り方法』のインターネット

調査結果によると、直近1年間

に宅配便の荷物が配達された頻

度は、「月に2~3回」が約37%

でボリュームゾーン。「週1回以

上」は2割強、「月1回以下」は

4割弱となっています。

国土交通省では、宅配便再配

達率などの問題に対応するため、

宅配便の再配達率の削減目標を

設定するなど、受け取り方法の

多様化の対策に取り組んでいま

す。宅配便の利用環境は今後改

善することが期待されるのです

いるようです。また、調査会社、

マイボイスコムの『宅配便の受

け取り方法』のインターネット

調査結果によると、直近1年間

に宅配便の荷物が配達された頻

度は、「月に2~3回」が約37%

でボリュームゾーン。「週1回以

上」は2割強、「月1回以下」は

4割弱となっています。

国土交通省では、宅配便再配

達率などの問題に対応するため、

宅配便の再配達率の削減目標を

設定するなど、受け取り方法の

多様化の対策に取り組んでいま

す。宅配便の利用環境は今後改

善することが期待されるのです

いるようです。また、調査会社、

マイボイスコムの『宅配便の受

け取り方法』のインターネット

調査結果によると、直近1年間

に宅配便の荷物が配達された頻

度は、「月に2~3回」が約37%

でボリュームゾーン。「週1回以

上」は2割強、「月1回以下」は

4割弱となっています。

国土交通省では、宅配便再配

達率などの問題に対応するため、

宅配便の再配達率の削減目標を

設定するなど、受け取り方法の

多様化の対策に取り組んでいま

す。宅配便の利用環境は今後改

善することが期待されるのです

いるようです。また、調査会社、

マイボイスコムの『宅配便の受

け取り方法』のインターネット

調査結果によると、直近1年間

に宅配便の荷物が配達された頻

度は、「月に2~3回」が約37%

でボリュームゾーン。「週1回以

上」は2割強、「月1回以下」は

4割弱となっています。

国土交通省では、宅配便再配

達率などの問題に対応するため、

宅配便の再配達率の削減目標を

設定するなど、受け取り方法の

多様化の対策に取り組んでいま

す。宅配便の利用環境は今後改

善することが期待されるのです

いるようです。また、調査会社、

マイボイスコムの『宅配便の受